

# Digitale Marktplätze und Wettbewerbsrecht

Walter A. Stoffel

Rechtswissenschaftliche Fakultät der Universität Freiburg

10. März 2020

# Besonderheiten der digitalen Märkte

- Ausgeprägte Transparenz
  - Sinkende Transaktionskosten
  - Stärkung der Konsumenten
- Ausgeprägte Offenheit der Märkte
  - Niedrige Eintrittsschranken
  - Starker Wettbewerb (im aufkeimenden Markt)
- Ausgeprägte Netzwerkeffekte
  - Mehrseitige Marktbeziehungen (Plattformen, Infrastrukturdienstleistungen)
  - *Winner takes all*: die Märkte kippen schnell (*tipping*)

# Beispiele

- Buchungsplattformen
  - Verhalten von Booking.com, Expedia, HRS etc.
  - Weko-Entscheid vom 19. Oktober 2015 (einvernehmliche Regelung)
  - Verzicht auf weite Paritätsklauseln
  - Enge Paritätsklauseln weiterhin möglich
  - Internationale Entwicklung
- ApplePay / Twint
  - Erste Untersuchungshandlungen
  - Informelle Regelung (Dezember 2018)

# Missbräuchliches Verhalten

- Ausbeutungsmisbrauch
  - Sammeln und sachfremdes Verwenden von Benutzerdaten
  - Klassischer Preis- und Konditionenmissbrauch
- Diskriminierungsmisbrauch
  - Konkurrenzverbote (weite und enge Paritätsklauseln)
  - Klassische Treuerabatte
- Ausschliessungsmisbrauch
  - Bevorzugung der eigenen Dienste auf anderen Märkten
  - *Killer acquisitions*
  - Klassische *essential facility*-Problematik (Zugangsverweigerung)

# Marktstruktur und Marktmacht

- Anfangsphase
  - Offener Markt mit niedrigen Eintrittsschranken
  - Schnellebigkeit
- Wachstumsphase
  - Übergang zu oligopolistischem Markt mit hohen Eintrittsschranken
  - Sowohl oligopolistische Konkurrenz als auch Absprachen möglich
- Marktreife
  - Übergang zu marktmächtigen Positionen in Märkten mit starken Netzwerkeffekten (*tipping*)
  - Sehr hohe Eintrittsschranken

# Beurteilung

- Belebung der Märkte
  - Steigende Konkurrenz und sinkende Preise
  - Innovation
  - Z.B. Konkurrenz der Plattformen
- Gefahren
  - Kollusive Oligopole
  - Monopolisierung (« GAFA »)
  - Missbrauch durch « Datenmacht »
- Neue Probleme – neue Lösungen?
  - Zugang zu den Infrastrukturen der digitalen Wirtschaft
  - Relative Marktmacht, Datenportabilität, etc. ?