

Modul 1 - Kontext und Grundsätze des Lobbyings und der Public Affairs

„Berufsethik“:

Tages-Seminar mit Networking-Anlass

Gewinnen Sie einen Einblick in die Welt des professionellen Lobbyings und wie man sich darin optimal bewegt.

Allgemeine Informationen / Seminarleitung

Inhalt

Das Fach „Berufsethik“ dieses Moduls ist eine Einführung in die für Lobbyisten in der Schweiz geltenden Standesregeln. Der Besuch ist Voraussetzung für alle Neumitglieder ab 1.1.16. Für die bestehenden Mitglieder gibt es eine Übergangsfrist bis zum 31.12.17, dieses Seminar zu besuchen, um die Mitgliedschaft zu bestätigen.

Was bedeuten Standesregeln? Auf wen sind sie anwendbar und wie werden sie durchgesetzt? Welches sind die wesentlichen beruflichen Sorgfaltspflichten und wann muss ein Mandat im Transparenzregister angegeben werden? Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen werden praktische Beispiele und Fälle der Standeskommission besprochen.

Ziel

Sie kennen die Bedeutung der Standesregeln für Ihre Arbeit und die Branche

Sie sind mit den wichtigsten Inhalten der Standesregeln vertraut

Zielpublikum

Alle Personen die ab 1.1.16 der SPAG beitreten möchten (Voraussetzung für die definitive Aufnahme).

Alle SPAG Mitglieder, die ab 1.1.18 ihre Mitgliedschaft bestätigt haben wollen.

AbsolventInnen CAS „Public Affairs & Lobbying“

Seminarleitung



Dr. Thomas Sägesser, Präsident Standeskommission

Eckdaten

Seminardatum: **Freitag 26. Februar 2016**
08.30 – 16.30h

Ort: **Bern** (Seminarort wird später bekannt gegeben)

Kosten: **Keine** (Alle Kosten inkl. Kaffeepausen, Lunch und Apéro, werden von der SPAG übernommen)

Anmeldung: Via **Anmeldelink** auf der SPAG Homepage
www.spag-sspa.ch

Networking-Anlass der SPAG, mit Apéro riche ab 16.30h

Ein detailliertes Programm folgt